

## LAMPIRAN 1: KUESIONER PENELITIAN

1. Nama Toko : .....
2. Area Lokasi Toko  
Solo  
Jogja  
Purwokerto  
Tegal  
Kudus  
Semarang
3. Jenis Kelamin : L / P
4. Pendidikan  
D3  
S1  
S2  
Lainnya .....

### Petunjuk Pengisian:

Mohon memberikan tanda (V) pada jawaban Anda masing-masing. Terima kasih.

Keterangan:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

***Product***

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Jenis produk lengkap					
Alasan:						
2	Semua jenis produk tersedia					
Alasan:						

***Price***

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Harga yang ditawarkan kompetitif					
Alasan:						
2	Tempo pembayaran piutang dagang cukup					
Alasan:						

***Place***

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Pengiriman barang tepat waktu					
Alasan:						
2	Produk yang diterima konsumen terjamin baik					
Alasan:						

***Promotion***

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Program promosi menarik					
Alasan:						
2	Program promosi sering dilakukan					
Alasan:						



## LAMPIRAN 1: KUESIONER PENELITIAN

1. Nama Toko : .....
2. Area Lokasi Toko
  - ☐ Solo
  - ☐ Jogja
  - ☐ Purwokerto
  - ☐ Tegal
  - ☐ Kudus
  - ☐ Semarang
3. Jenis Kelamin : L / P
4. Pendidikan
  - ☐ D3
  - ☐ S1
  - ☐ S2
  - ☐ Lainnya .....

### Petunjuk Pengisian:

Mohon memberikan tanda (V) pada jawaban Anda masing-masing. Terima kasih.

Keterangan:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

***Product***

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Jenis produk lengkap					
Alasan:						
2	Semua jenis produk tersedia					
Alasan:						

***Price***

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Harga yang ditawarkan kompetitif					
Alasan:						
2	Tempo pembayaran piutang dagang cukup					
Alasan:						

***Place***

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Pengiriman barang tepat waktu					
Alasan:						
2	Produk yang diterima konsumen terjamin baik					
Alasan:						

***Promotion***

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Program promosi menarik					
Alasan:						
2	Program promosi sering dilakukan					

Alasan:



# OPEN KUES

NO	PRODUK	
	PRODUK LENGKAP	PRODUK TERSEDIA
1	ya produk terbilang cukup lengkap	tidak, semua produk namun sebagian besar ada
2	ya produk cukup lengkap	ya , semua tersedia di sini
3	ya cukup lengkap	ya , sepertinya ada
4	ya semua ada	ya , semuanya tersedia di sini
5	ya lumayan lengkap	hampir semua ada
6	ya cukup lengkap	sebagian besar ada
7	ya lengkap	ya semua ada
8	ya produk lengkap	ya semua ada kok
9	ya produk yang di jual lengkap	hampir ada semua
10	ya lumayan	hampir semua ada sih
11	ya produk terbilang lengkap	tidak semua produk tapi sebagian besar ada sih
12	ya produk lengkap	ya , semua ada di sini
13	iya cukup lengkap	ya , sepertinya ada
14	ya semua ada	ya , lengkap kok
15	ya lumayan lengkap sih	hampir semua ada
16	ya lengkap banget	hampir ada semua
17	ya cukup lengkap	hampir semua ada
18	ya produk lengkap	ya komplit
19	ya produk lengkap kok	sebagian besar ada kog
20	ya lumayan lengkap	ada semua kayanya
21	ya lumayan lengkap sih	keliatanya komplit
22	ya produk terbilang lengkap	tidak semua produk tapi sebagian besar ada sih
23	ya lengkap	ya semua ada
24	ya produk cukup lengkap	ya , semua tersedia di sini
25	ya cukup lengkap	ya , sepertinya ada
26	ya lumayan lengkap	hampir semua produk tersedia
27	ya produk terbilang lengkap	tidak semua produk tapi sebagian besar ada sih
28	iya cukup lengkap	ya , sepertinya ada
29	ya lumayan lengkap	sebagian besar tersedia
30	ya lumayan lengkap sih	ya, hampir semua
31	ya produk lengkap	ya komplit
32	ya semua ada	ya , lengkap kok
33	ya produk lengkap	ya , semua ada di sini
34	ya semua ada	ya , semuanya tersedia di sini
35	ya lengkap banget	semua hampir komplit lah
36	ya produk terbilang lengkap	tidak semua produk tapi sebagian besar ada sih
37	ya produk cukup lengkap	ya , semua tersedia di sini
38	ya cukup lengkap	hampir semua tersedia
39	ya lumayan lengkap	sebagian besar komplit
40	ya lumayan	ada semua kurang lebih
41	ya lumayan lengkap	hampir semua lengkap
42	ya semua ada	ya , semuanya tersedia di sini

43	ya semua ada	ya , lengkap kok
44	ya produk lengkap	ya komplit
45	iya cukup lengkap	ya , sepertinya ada
46	ya produk lengkap	ya komplit
47	ya produk terbilang lengkap	tidak semua produk tapi sebagian besar ada sih
48	ya lengkap banget	kurang lebih komplit kog
49	ya produk cukup lengkap	ya , semua tersedia di sini
50	ya lumayan lengkap	ya , komplit lah kurang lebih





PRICE	
HARGA KOMPETITIF	TEMPO CUKUP
iya cukup murah	iya cukup
ya harga cukup murah	ya cukup
ya harga cukup bersaing	ya
ya harganya cukup bersaing	ya cukup
ya cukup murah lah	ya cukup
ya	ya cukup
iya cukup kompetitif	ya
iya bersaing	ya cukuplah
iya cukup bersaing	ya cukuplah lumayan
iya lumayan	ya cukup
ya cukup kompetitif	iya cukuplah
ya cukup kompetitif sih	ya cukup
ya harga bersaing	ya cukup
ya harga cukup bersaing	ya cukuplah
ya cukup murah	ya cukup
ya cukup kompetitif	ya cukup
ya cukup	ya cukup
iya kompetitif	iya
iya	iya cukup
iya harga kompetitif	ya cukuplah
ya cukup murah lah	ya cukup
ya cukup kompetitif	iya cukuplah
iya cukup kompetitif	ya
ya harga cukup murah	ya cukup
ya harga cukup bersaing	ya
iya harga kompetitif	ya cukuplah
ya cukup kompetitif	iya cukuplah
ya harga bersaing	ya cukup
iya harga kompetitif	ya cukuplah
ya cukup murah	ya cukup
iya kompetitif	iya
ya harga cukup bersaing	ya cukuplah
ya cukup kompetitif sih	ya cukup
ya harganya cukup bersaing	ya cukup
ya cukup kompetitif	ya cukup
ya cukup kompetitif	iya cukuplah
ya harga cukup murah	ya cukup
ya	ya cukup
ya cukup murah lah	ya cukup
iya lumayan	ya cukup
ya cukup murah lah	ya cukup
ya harganya cukup bersaing	ya cukup

ya harga cukup bersaing	ya cukuplah
iya kompetitif	iya
ya harga bersaing	ya cukup
iya kompetitif	iya
ya cukup kompetitif	iya cukuplah
ya cukup kompetitif	ya cukup
ya harga cukup murah	ya cukup
iya harga kompetitif	ya cukuplah



PLACE	
PENGIRIMAN TEPAT WAKTU	JAMINAN PRODUK BAIK
iya pengiriman barang tepat waktu	iya produk sampai dengan kondisi baik
iya pengirimannya cepat	iya produk sampai dengan baik
iya pengirimannya cepat sampai	iya sampai dengan baik
iya barang di terima sesuai waktunya	iya barang sampai dengan baik
ya pengiriman baik	iya sampai dengan baik dan tepat
iya walupun kadang telat	iya sampai dengan baik
iya	iya sampai dengan baik
iya tepat waktu	iya barang sampai dengan baik
iya cepet	iya sampai dengan baik
iya pengirimannya baik	iya sampai dengan baik
iya pengirimannya tepat waktu	iya produk diterima dengan kondisi baik
iya pengirimannya lumayan cepat	iya produk sampai dengan baik
iya pengirimannya cepat	iya produk diterima dengan baik
barang di terima sesuai waktunya wlpun kadang telat	iya sampai dengan baik
iya pengiriman baik	iya sampai dengan baik
iya lumayan baik	iya diterima dengan baik
iya tepat waktu	iya sampai dengan baik kok
iya , tapi kandang telat	iya sampai dengan baik
iya cepet pengirimannya	iya sampai dengan kondisi baik
iya pengirimannya baik	iya sampai dengan baik
ya pengiriman baik	iya sampai dengan baik dan tepat
iya pengirimannya tepat waktu	iya produk diterima dengan kondisi baik
iya	iya sampai dengan baik
iya pengirimannya cepat	iya produk sampai dengan baik
iya pengirimannya cepat sampai	iya sampai dengan baik
iya pengirimannya baik	iya sampai dengan baik
iya pengirimannya tepat waktu	iya produk diterima dengan kondisi baik
iya pengirimannya cepat	iya produk diterima dengan baik
iya pengirimannya baik	iya sampai dengan baik
iya pengiriman baik	iya sampai dengan baik
iya , tapi kandang telat	iya sampai dengan baik
barang di terima sesuai waktunya wlpun kadang telat	iya sampai dengan baik
iya pengirimannya lumayan cepat	iya produk sampai dengan baik
iya barang di terima sesuai waktunya	iya barang sampai dengan baik
iya lumayan baik	iya diterima dengan baik
iya pengirimannya tepat waktu	iya produk diterima dengan kondisi baik
iya pengirimannya cepat	iya produk sampai dengan baik
iya walupun kadang telat	iya sampai dengan baik
ya pengiriman baik	iya sampai dengan baik dan tepat
iya pengirimannya baik	iya sampai dengan baik
ya pengiriman baik	iya sampai dengan baik dan tepat
iya barang di terima sesuai waktunya	iya barang sampai dengan baik

barang di terima sesuai waktunya wlpun kadang telat	iya sampai dengan baik
iya , tapi kandang telat	iya sampai dengan baik
iya pengirimannya cepat	iya produk diterima dengan baik
iya , tapi kandang telat	iya sampai dengan baik
iya pengirimannya tepat waktu	iya produk diterima dengan kondisi baik
iya lumayan baik	iya diterima dengan baik
iya pengirimannya cepat	iya produk sampai dengan baik
iya pengirimannya baik	iya sampai dengan baik



PROMOTION	
PROMOSI MENARIK	PROMOSI SERING
iya promo menarik	iya promosi sering dilakukan
iya banyak promo	ya sering
iya sering ada promo	ya cukup sering
iya sering ngasi promo	iya sering
iya , suka ngadain promo	ya sering sih
iya , suka adain promo	ya sering promosi
iya , suka adain promo - promo	ya lumayan
iya , banyak promo	ya gak begitu sih
iya menarik	ya seringlah
iya promonya menarik	ya
iya promosinya menarik	iya lumayan sering
iya banyak promo	ya sering promosi
iya sering ada promo	ya sering sih
iya sering ada promo disini	ya sering dilakukan
iya , suka ngadain promo	iya cukup sering
iya , sering promo	ya lumayan
iya , sering ngasi promo	ya lumayan sering
iya , sering promo	ya gak begitu sering sih
iya suka ada promo	ya seringlah
iya menarik	ya lumayan sering
iya , suka ngadain promo	ya sering sih
iya promosinya menarik	iya lumayan sering
iya , suka adain promo - promo	ya lumayan
iya banyak promo	ya sering
iya sering ada promo	ya cukup sering
iya menarik	ya lumayan sering
iya promosinya menarik	iya lumayan sering
iya sering ada promo	ya sering sih
iya menarik	ya lumayan sering
iya , suka ngadain promo	iya cukup sering
iya , sering promo	ya gak begitu sering sih
iya sering ada promo disini	ya sering dilakukan
iya banyak promo	ya sering promosi
iya sering ngasi promo	iya sering
iya , sering promo	ya lumayan
iya promosinya menarik	iya lumayan sering
iya banyak promo	ya sering
iya , suka adain promo	ya sering promosi
iya , suka ngadain promo	ya sering sih
iya promonya menarik	ya
iya , suka ngadain promo	ya sering sih
iya sering ngasi promo	iya sering

iya sering ada promo disini	ya sering dilakukan
iya , sering promo	ya gak begitu sering sih
iya sering ada promo	ya sering sih
iya , sering promo	ya gak begitu sering sih
iya promosinya menarik	iya lumayan sering
iya , sering promo	ya lumayan
iya banyak promo	ya sering
iya menarik	ya lumayan sering



LAMPIRAN 2: DATA RESPONDEN

NO	NAMA TOKO	AREA	JENIS KELAMIN	PENDIDIKAN	PRO
					PROD.LENG
1	RAJAWALI MOTOR	SOLO	LAKI-LAKI	S1	4
2	MERDEKA MOTOR	SOLO	LAKI-LAKI	S1	4
3	TEMBALANG MOTOR	SOLO	LAKI-LAKI	D3	3
4	CATUR SENGGA	SOLO	PEREMPUAN	S1	3
5	ANEKA SAKTI	SOLO	LAKI-LAKI	S1	4
6	ANEKA MOTOR	SOLO	PEREMPUAN	D3	4
7	PUTRA GELORA	SOLO	LAKI-LAKI	S1	5
8	ARIMBI MOTOR	SOLO	LAKI-LAKI	S2	5
9	PEMUDA MOTOR	SOLO	PEREMPUAN	S1	4
10	RJ MOTOR	SOLO	PEREMPUAN	D3	3
11	MAHKOTA MOTOR	SOLO	PEREMPUAN	S1	3
12	SUMBER OLI	JOGJA	PEREMPUAN	S1	4
13	BENGKEL PRI	JOGJA	PEREMPUAN	S1	4
14	SUKADAYA MOTOR	JOGJA	LAKI-LAKI	S2	4
15	RIMAU SAKTI	JOGJA	PEREMPUAN	D3	2
16	AKAR MAS	JOGJA	PEREMPUAN	S1	3
17	PUTRA MANDIRI	JOGJA	PEREMPUAN	S1	3
18	BAROKAH	PURWOKERTO	LAKI-LAKI	S1	5
19	JAYA MOTOR	PURWOKERTO	PEREMPUAN	S1	5
20	SINAR NAGA	PURWOKERTO	LAKI-LAKI	S1	4
21	SUMBER MAKMUR	PURWOKERTO	PEREMPUAN	S1	5
22	MORODADI	PURWOKERTO	LAKI-LAKI	S1	5
23	MOTOROLI	PURWOKERTO	LAKI-LAKI	S2	5
24	RAJAWALI 2	PURWOKERTO	PEREMPUAN	S1	4
25	MATARAM MOTOR	PURWOKERTO	LAKI-LAKI	S1	4
26	NAGA MAS	TEGAL	PEREMPUAN	S2	5
27	TOKO 27	TEGAL	PEREMPUAN	S1	5
28	AAA MOTOR	TEGAL	LAKI-LAKI	S1	4
29	LUBERAN	TEGAL	LAKI-LAKI	S1	4
30	WAHYU MOTOR	TEGAL	LAKI-LAKI	D3	4
31	SURABAYA MOTOR	KUDUS	LAKI-LAKI	S1	4
32	SURYA PERSADA	KUDUS	LAKI-LAKI	D3	3
33	AGUNG MOTOR	KUDUS	PEREMPUAN	S2	2
34	GEMILANG MOTOR	KUDUS	PEREMPUAN	S1	4
35	SUMBER REJEKI	KUDUS	PEREMPUAN	S2	4
36	LANCAR JAYA	KUDUS	PEREMPUAN	D3	4
37	SION MOTOR	KUDUS	PEREMPUAN	S1	3
38	JAYA GEMILANG	KUDUS	PEREMPUAN	S1	4
39	GARUDA MOTOR	SEMARANG	PEREMPUAN	S1	4
40	SINAR AGUNG	SEMARANG	LAKI-LAKI	S1	3
41	JUWANA OLI	SEMARANG	PEREMPUAN	S1	3
42	CENDANA MOTOR	SEMARANG	LAKI-LAKI	S2	4
43	JAYA SENTOSA	SEMARANG	PEREMPUAN	S1	4
44	SATRIA MOTOR	SEMARANG	PEREMPUAN	S1	4

45	MAHKOTA OLI	SEMARANG	LAKI-LAKI	S1	4
46	BIMA PERKASA	SEMARANG	PEREMPUAN	D3	5
47	AJI JAYA	SEMARANG	LAKI-LAKI	D3	5
48	SEJAHTERA MOTOR	SEMARANG	PEREMPUAN	S2	4
49	JAKARTA MOTOR	SEMARANG	LAKI-LAKI	D3	4
50	KENCANA SAKTI	SEMARANG	LAKI-LAKI	S1	4





DUK	PRICE		PLACE		PROMOTION	
PROD.TERS	HARG. COM	TEMP. BYR	KRM. TPT	JMN. BAIK	PROM.MNRK	PROM. SRG
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	3	4	4
3	4	4	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	4	4	4
4	5	4	5	5	3	3
4	4	5	4	4	4	4
2	2	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	3	3
3	3	3	4	4	3	3
3	4	4	3	4	3	3
4	4	4	3	4	3	3
4	5	5	4	4	4	4
4	4	4	5	5	3	3
4	4	5	4	4	4	4
4	5	4	5	5	2	2
4	4	4	5	5	3	3
4	4	4	4	5	3	3
4	2	4	2	5	4	4
5	3	4	3	5	5	5
5	3	4	3	5	5	5
5	4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	2	4	2	4
4	5	4	3	4	3	3
4	4	5	3	4	3	4
2	2	4	4	4	4	4
3	3	5	5	5	4	4
3	3	4	4	5	4	4
4	4	4	5	4	4	4
3	4	4	5	5	4	3
2	4	4	4	4	2	2
4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	4	4
2	2	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	3	3
3	3	3	4	4	3	3
3	4	4	3	4	3	3
3	4	4	3	4	3	3
4	5	5	4	4	4	4

5	4	4	4	5	4	4
4	5	4	5	5	3	3
4	4	5	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	4	4
4	4	4	4	5	4	4



LAMPIRAN 3: PENJUALAN PT NSS JAN-MAR'18

NO	AREA	JAN'18	FEB'18	MAR'18	RATIO
1	SOLO	1,050,000	725,500	-	24%
2	SOLO	325,000	3,150,000	625,000	
3	SOLO	3,150,000	325,500	4,101,000	
4	SOLO	-	7,250,000	4,925,500	
5	SOLO	325,000	525,000	525,000	
6	SOLO	650,000	525,000	325,000	
7	SOLO	525,000	6,425,500	240,000	
8	SOLO	1,050,000	-	240,000	
9	SOLO	525,000	1,325,000	325,000	
10	SOLO	6,300,000	-	725,500	
11	SOLO	-	525,000	275,000	
12	JOGJA	725,500	1,050,000	2,450,500	15%
13	JOGJA	3,475,000	240,000	-	
14	JOGJA	2,101,000	725,500	3,101,000	
15	JOGJA	- 45,000	525,000	725,000	
16	JOGJA	-	240,000	3,426,000	
17	JOGJA	- 320,000	6,300,000	4,200,000	
18	PURWOKERTO	4,200,000	-	6,575,000	22%
19	PURWOKERTO	-	1,050,000	3,750,000	
20	PURWOKERTO	1,050,000	-	3,725,500	
21	PURWOKERTO	725,500	975,000	2,240,000	
22	PURWOKERTO	850,000	-	525,000	
23	PURWOKERTO	975,000	725,500	850,000	
24	PURWOKERTO	-	3,150,000	2,750,000	
25	PURWOKERTO	6,300,000	2,125,000	-	
26	TEGAL	-	1,150,000	3,150,000	7%
27	TEGAL	-	1,150,000	- 240,000	
28	TEGAL	850,000	725,500	850,000	
29	TEGAL	-	1,050,000	2,750,000	
30	TEGAL	725,500	850,000	850,000	
31	KUDUS	3,150,000	725,500	1,100,000	14%
32	KUDUS	5,850,000	-	240,000	
33	KUDUS	-	325,500	1,850,000	
34	KUDUS	1,050,000	-	1,240,000	
35	KUDUS	2,101,000	325,500	-	
36	KUDUS	-	6,300,000	- 114,000	
37	KUDUS	-	1,450,500	1,050,000	
38	KUDUS	-	240,000	325,000	
39	SEMARANG	1,375,500	3,475,000	-	17%
40	SEMARANG	-	240,000	5,210,000	
41	SEMARANG	-	740,000	525,000	
42	SEMARANG	-	975,000	3,150,000	
43	SEMARANG	525,000	325,500	-	
44	SEMARANG	725,500	1,450,500	1,051,000	
45	SEMARANG	325,000	525,000	525,000	

46	SEMARANG	-	325,500	2,240,000	
47	SEMARANG	2,101,000	1,051,000	1,375,500	
48	SEMARANG	-	850,000	240,000	
49	SEMARANG	480,000	1,051,000	240,000	
50	SEMARANG	- 125,000	725,500	975,000	
<b>TOTAL</b>		<b>53,070,500</b>	<b>63,909,000</b>	<b>75,207,500</b>	<b>100%</b>



## Doc vs Internet + Library

90.62% Originality	9.38% Similarity	532 Sources
--------------------	------------------	-------------

### Web sources: 265 sources found

1. <a href="http://andriyani22.blogspot.com/2011/10/makalah-tentang-perlunya-perusahaan.html">http://andriyani22.blogspot.com/2011/10/makalah-tentang-perlunya-perusahaan.html</a>	0.92%
2. <a href="https://semangatinspirasi.blogspot.com/2012/10/makalah-manajemen-pemasaran.html">https://semangatinspirasi.blogspot.com/2012/10/makalah-manajemen-pemasaran.html</a>	0.92%
3. <a href="https://adeputraselayar.wordpress.com">https://adeputraselayar.wordpress.com</a>	0.91%
4. <a href="http://irsyadhanafi01.blogspot.com/2012/10/pemahaman-tentang-konsep-pemasaran-dan.html">http://irsyadhanafi01.blogspot.com/2012/10/pemahaman-tentang-konsep-pemasaran-dan.html</a>	0.91%
5. <a href="http://babypunk1990.blogspot.com/2010/11/merancang-bauran-pemasaran.html">http://babypunk1990.blogspot.com/2010/11/merancang-bauran-pemasaran.html</a>	0.91%
6. <a href="http://sovalusian.blogspot.com/2013/08/marketing-mix-8p.html">http://sovalusian.blogspot.com/2013/08/marketing-mix-8p.html</a>	0.91%
7. <a href="https://documents.site/documents/156543976-cinematica-de-mecanismos-analisis-y-diseno-herna..">https://documents.site/documents/156543976-cinematica-de-mecanismos-analisis-y-diseno-herna..</a>	0.69%
8. <a href="http://www.mmi-dmm.kpi.ua/student/Mechanik.pdf">http://www.mmi-dmm.kpi.ua/student/Mechanik.pdf</a>	0.62%
9. <a href="http://eadnurt.diit.edu.ua/bitstream/123456789/8951/1/Kosolapov.pdf">http://eadnurt.diit.edu.ua/bitstream/123456789/8951/1/Kosolapov.pdf</a>	0.62%
10. <a href="http://eprints.kname.edu.ua/36267/1/%282014%20%D0%BF%D0%B5%D1%87.%20159%D0%9B..">http://eprints.kname.edu.ua/36267/1/%282014%20%D0%BF%D0%B5%D1%87.%20159%D0%9B..</a>	0.62%
11. <a href="http://eprints.kname.edu.ua/14499/1/%D0%BF%D0%B5%D1%87.%D0%9B%D0%B5%D0%BA...">http://eprints.kname.edu.ua/14499/1/%D0%BF%D0%B5%D1%87.%D0%9B%D0%B5%D0%BA...</a>	0.62%
12. <a href="https://www.iiia.csic.es/~christian.blum/downloads/blum_rol_i_2003.pdf">https://www.iiia.csic.es/~christian.blum/downloads/blum_rol_i_2003.pdf</a>	0.62%
13. <a href="http://eprints.kname.edu.ua/12810/1/%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%...">http://eprints.kname.edu.ua/12810/1/%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%...</a>	0.62%
14. <a href="http://sci2s.ugr.es/sites/default/files/files/Teaching/OtherPostGraduateCourses/Metaheuristics/B...">http://sci2s.ugr.es/sites/default/files/files/Teaching/OtherPostGraduateCourses/Metaheuristics/B...</a>	0.62%
15. <a href="https://www-2.dc.uba.ar/materias/metah/blum.pdf">https://www-2.dc.uba.ar/materias/metah/blum.pdf</a>	0.62%
16. <a href="http://www.swarm-bots.org/~mdorigo/HomePageDorigo/thesis/dea/ManfrinDEA.pdf">http://www.swarm-bots.org/~mdorigo/HomePageDorigo/thesis/dea/ManfrinDEA.pdf</a>	0.62%
17. <a href="http://www.metaheuristics.net/downloads/ACSUR-blum-rol_i.pdf">http://www.metaheuristics.net/downloads/ACSUR-blum-rol_i.pdf</a>	0.62%
18. <a href="http://rumahskripsilengkap.blogspot.com/2015/09/pengaruh-dimensi-bauran-pemasaran.html">http://rumahskripsilengkap.blogspot.com/2015/09/pengaruh-dimensi-bauran-pemasaran.html</a>	0.51%
19. <a href="http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/9762/Faktor-faktor%20yang%20Memem...">http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/9762/Faktor-faktor%20yang%20Memem...</a>	0.45%
20. <a href="http://st293545.sitekno.com/article/135382/pengaruh-harga-kualitas-pelayanan-dan-kualitas-produ...">http://st293545.sitekno.com/article/135382/pengaruh-harga-kualitas-pelayanan-dan-kualitas-produ...</a>	0.45%
21. <a href="http://etheses.uin-malang.ac.id/618/7/10410172%20Bab%203.pdf">http://etheses.uin-malang.ac.id/618/7/10410172%20Bab%203.pdf</a>	0.42%
22. <a href="http://eprints.uny.ac.id/53306/1/AtikaZahra_12808144070.pdf">http://eprints.uny.ac.id/53306/1/AtikaZahra_12808144070.pdf</a>	0.36%
23. <a href="https://id.123dok.com/document/4yr149pq-pengaruh-penerapan-standar-akuntansi-pemerintahan-d..">https://id.123dok.com/document/4yr149pq-pengaruh-penerapan-standar-akuntansi-pemerintahan-d..</a>	0.34%
24. <a href="https://id.123dok.com/document/oy8p5e2Z-analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-literasi-keua...">https://id.123dok.com/document/oy8p5e2Z-analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-literasi-keua...</a>	0.33%
25. <a href="http://umb.ac.id/faperta/?p=384">http://umb.ac.id/faperta/?p=384</a>	0.31%
26. <a href="http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/17483/SKRIPSI%20M.ZAKI%20FAUZI%..">http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/17483/SKRIPSI%20M.ZAKI%20FAUZI%..</a>	0.3%
27. <a href="http://theorymethod.blogspot.com">http://theorymethod.blogspot.com</a>	0.3%
28. <a href="https://id.123dok.com/document/oz13303q-analisis-pengaruh-motivasi-terhadap-minat-mahasiswa...">https://id.123dok.com/document/oz13303q-analisis-pengaruh-motivasi-terhadap-minat-mahasiswa...</a>	0.3%
29. <a href="http://hildahilyant.blogspot.com/2012/12/kewirausahaan-ide-ide-dalam-pemasaran.html">http://hildahilyant.blogspot.com/2012/12/kewirausahaan-ide-ide-dalam-pemasaran.html</a>	0.28%
30. <a href="http://makalahtugaspaper.blogspot.com/2011/04/pengaruh-variabel-bauran-pemasaran.html">http://makalahtugaspaper.blogspot.com/2011/04/pengaruh-variabel-bauran-pemasaran.html</a>	0.28%
31. <a href="https://emilianshah.files.wordpress.com/2011/08/pengaruh-kualitas-pelayanan-dan-iklan1.pdf">https://emilianshah.files.wordpress.com/2011/08/pengaruh-kualitas-pelayanan-dan-iklan1.pdf</a>	0.28%
32. <a href="http://belajar-management.blogspot.com/2010/01/arti-penting-pemasaran-untuk-konsumen.html">http://belajar-management.blogspot.com/2010/01/arti-penting-pemasaran-untuk-konsumen.html</a>	0.28%
33. <a href="http://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/62680/h10pma.pdf?sequence=1">http://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/62680/h10pma.pdf?sequence=1</a>	0.27%
34. <a href="https://www.slideshare.net/yoansantoso/skripsi-yoan">https://www.slideshare.net/yoansantoso/skripsi-yoan</a>	0.27%
35. <a href="https://www.scribd.com/document/112611041/El-arte-de-la-seducion-Robert-green-Completo-y-e...">https://www.scribd.com/document/112611041/El-arte-de-la-seducion-Robert-green-Completo-y-e...</a>	0.25%
36. <a href="http://docplayer.info/43967504-Pengaruh-good-corporate-governance-dan-corporate-social-respons...">http://docplayer.info/43967504-Pengaruh-good-corporate-governance-dan-corporate-social-respons...</a>	0.25%
37. <a href="http://makalahtugaspaper.blogspot.com/2011/04/pengaruh-atribut-produk-terhadap.html">http://makalahtugaspaper.blogspot.com/2011/04/pengaruh-atribut-produk-terhadap.html</a>	0.25%
38. <a href="http://manajemenringga.blogspot.com/2010/03/skripsi-manajemen-2010.html">http://manajemenringga.blogspot.com/2010/03/skripsi-manajemen-2010.html</a>	0.25%
39. <a href="https://adriansyahnantu.wordpress.com/page/3">https://adriansyahnantu.wordpress.com/page/3</a>	0.25%
40. <a href="http://docplayer.es/16000698-Tesis-de-pregrado-para-optar-el-titulo-de-arquitecto-tema.html">http://docplayer.es/16000698-Tesis-de-pregrado-para-optar-el-titulo-de-arquitecto-tema.html</a>	0.25%
41. <a href="https://naufalalfatih.files.wordpress.com/2012/10/bab-ii-iii-iv-v.doc">https://naufalalfatih.files.wordpress.com/2012/10/bab-ii-iii-iv-v.doc</a>	0.25%
42. <a href="http://manajemenringga.blogspot.com/2011/01/skripsi-pengaruh-corporate-governance.html">http://manajemenringga.blogspot.com/2011/01/skripsi-pengaruh-corporate-governance.html</a>	0.25%
43. <a href="http://tef.kpi.ua/files/identification.pdf">http://tef.kpi.ua/files/identification.pdf</a>	0.25%
44. <a href="https://islamicmarkets.com/publications/peran-agen-asuransi-syariah-dalam-meningkatkan-pemah..">https://islamicmarkets.com/publications/peran-agen-asuransi-syariah-dalam-meningkatkan-pemah..</a>	0.25%